

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики



П.А. Машаров

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Укрупненная группа направлений
подготовки
Программа высшего образования
Направление подготовки
Магистерская программа
Квалификация
Форма обучения

42.00.00 Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело
Программа магистратуры
42.04.02 Журналистика
Журналистика
Магистр
Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ» для обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
доцент кафедры журналистики,
канд. хим. наук

В.П. Безродный

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 26.03.2024 г. № 10

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
28.03.2024 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 3.
Председатель

С.В. Руденко

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р наук по соц. коммуникац., проф.
26.03.2024 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Введение в специальность», «Теория журналистики», «Теория массовых коммуникаций», «Медиаправо», «Правоведение», «Интернет-журналистика»

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Дисциплины «Особенности регулирования рекламной и PR-деятельности», «Реклама и связи с общественностью в интернет-СМИ и социальных медиа», Научно-исследовательская работа (НИР) рассредоточенная, Производственная профессионально-творческая практика, Производственная научно-исследовательская практика.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.04.02 Журналистика (Магистерская программа: Журналистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	17	—	34	93	144	экзамен
Заочная	1	2	4	—	6	134	144	экзамен

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

получение теоретических знаний о законодательном регулировании деятельности в интернет-пространстве, подходах ведущих стран мира к этому вопросу и практических навыков по его применению в журналистской деятельности; получение знаний об экономике предприятий онлайн-СМИ, изменениях в экономическом базисе СМИ в связи с процессами дигитализации и конвергенции, а также практических навыков относительно применения этих знаний.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ
ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-1.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	ПК-1.1.1. Знает способы планирования и реализации журналистских проектов интернет-СМИ.
		ПК-1.1.2. Умеет планировать и реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.
		ПК-1.1.3. Владеет практическими навыками планирования и реализации журналистских проектов интернет-СМИ в рамках своих полномочий.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Правовые проблемы интернет-пространства и направления их разрешения	
Тема 1. Особенности Интернет-пространства	1.1. Экстерриториальность Интернета. 1.2. Межгосударственный характер построения Интернет-сети. 1.3. Неурегулированность роста пользователей Интернет-сети. 1.4. Нерегулируемый объем информации в сети Интернет.
Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства	2.1. Защита информации. 2.2. Защита прав и интересов личности. 2.3. Защита общественной морали. 2.4. Защита государственных интересов. 2.5. Защита прав интеллектуальной собственности.
Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства	3.1. Решения ООН в сфере правового регулирования интернет-пространства. 3.2. Опыт США в сфере правового регулирования интернет-пространства. 3.3. Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства. Политика России в сфере правового регулирования интернет-пространства.
Раздел 2. Экономическое регулирование онлайн-СМИ	

Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ	4.1. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. 4.2. Дигитализация информации. 4.3. Преобразования медиасистем под влиянием ИКТ. Новые формы выпуска СМИ. Новые каналы распространения СМИ. Изменения технологий выработки медиапродукта. Новые формы потребления медиа-продукта.
Тема 5. Экономические преимущества интернета	5.1. Формирование контента с использованием интернета. Мультимедийность. Гипертекстуальность. 5.2. Экономические преимущества перехода традиционных СМИ в интернет. 5.3. Преобразование структуры редакций традиционных СМИ. 5.4. Расширение спектра профессиональных требований к журналисту в
Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ	6.1. Бизнес-модели онлайн-СМИ. Видеотекст. Платный Интернет. Web-услуги. Рекламный интернет. Общие и специализированные порталы. Многоцелевые порталы. 6.2. Источники доходов онлайн-СМИ. Виды рекламы в интернет-СМИ. Плата за онлайн услуги. Базы данных. Продажа контента.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Правовые проблемы интернет-пространства и направления их разрешения	10	-	20	42	72
Тема 1. Особенности Интернет-пространства	2	-	4	18	24
Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства	4	-	8	12	24
Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства	4	-	8	12	24
Раздел 2. Экономическое регулирование онлайн-СМИ	7	-	14	51	72
Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ	3	-	6	15	24
Тема 5. Экономические преимущества интернета	2	-	4	18	24
Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ	2	-	4	18	24
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17	-	34	93	144

Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Правовые проблемы интернет-пространства и направления их разрешения	2	-	3	67	72

Тема 1. Особенности Интернет-пространства	-	-	1	23	24
Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства	1	-	1	22	24
Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства	1	-	1	22	24
Раздел 2. Экономическое регулирование онлайн-СМИ	2	-	3	67	72
Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ	1	-	1	22	24
Тема 5. Экономические преимущества интернета	1	-	1	22	24
Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ	-	-	1	23	24
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	-	6	134	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Правовые проблемы интернет-пространства и направления их разрешения

1. Каковы особенности деятельности в интернет-пространстве, влияющие на ее правовое регулирование?
2. Охарактеризуйте основные правовые проблемы, возникающие в процессе деятельности в интернет-пространстве.
3. Проблема обеспечения безопасности личности в интернет-пространстве.
4. Проблема защиты общественной морали в интернет-пространстве.
5. Проблема обеспечения безопасности государства в интернет-пространстве.
6. Проблема защиты интеллектуальной собственности в интернет-пространстве.
7. Решения ООН в сфере правового регулирования интернет-пространства.
8. Опыт США в сфере правового регулирования интернет-пространства.
9. Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства.
10. Политика России в сфере правового регулирования интернет-пространства.
11. Специфика подхода к правовому регулированию работы в интернет-пространстве Китайской Народной Республики.
12. Опыт европейских стран в сфере правового регулирования деятельности в интернет-пространстве.
13. Правовые основы деятельности СМИ в интернет-пространстве
14. Правовой аспект влияния интернет-пространства на ход и результаты выборов.
15. Проблемы правового регулирования электронной торговли.
16. Саморегулирование в интернет-пространстве как способ восполнить недостаток государственного правового регулирования.

Раздел 2. Экономическое регулирование онлайн-СМИ

17. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Дигитализация информации.

18. Преобразования медиасистем под влиянием ИКТ. Новые формы выпуска СМИ. Новые каналы распространения СМИ.
19. Изменения технологий выработки медиапродукта. Новые формы потребления медиа-продукта.
20. Экономические преимущества перехода традиционных СМИ в интернет.
21. Преобразование структуры редакций традиционных СМИ.
22. Расширение спектра профессиональных требований к журналисту в онлайн-новых СМИ.
23. Бизнес-модели онлайн-новых СМИ.
24. Источники доходов онлайн-новых СМИ.
25. Виды рекламы в интернет-СМИ.
26. Контекстная и таргетированная реклама.
27. Баннерная и тизерная реклама.
28. Нативная и видео-реклама.
29. SEO-оптимизация и E-mail-рассылки.
30. Платная подписка и партнерство.
31. Клубная подписка и краундфандинг.
32. PUSH-уведомления и поп-апы.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Правовое регулирование деятельности в интернет-пространстве: насущная необходимость или стереотип уходящих времен
2. Возможно ли правовое регулирование в условиях анонимности в интернете?
3. Кто и как обеспечит безопасность государства в Интернете?
4. Есть ли правовые способы обеспечения кибербезопасности?
5. Права и интересы личности в интернете: проблемы и пути их решения
6. Интернет и общественная мораль – есть ли компромисс?
7. Интеллектуальная собственность в Интернете - надо ли ее защищать?
8. Саморегулирование в интернет-пространстве как способ восполнить недостаток государственного правового регулирования
9. Опыт США в сфере правового регулирования работы социальных сетей
10. Политика Японии по решению вопросов правового регулирования деятельности в интернет-пространстве
11. Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства
12. Опыт Франции в сфере правового регулирования деятельности в интернет-пространстве
13. Политика России в сфере правового регулирования деятельности в интернет-пространстве
14. Опыт постсоветских государств в правовом урегулировании деятельности в интернет-пространстве
15. Специфика правового регулирования Интернет-пространства в Китае
16. Влияние интернет-пространства на ход и результаты выборов: правовой аспект
17. Правовой аспект использования ИКТ в системе здравоохранения
18. Проблемы правового регулирования электронной торговли

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
Факультет филологический

Программа подготовки: **магистратура**
 Направление подготовки: **42.04.02 Журналистика**
 Магистерская программа: **Журналистика**
 Очная форма обучения. Семестр **2**
 Заочная форма обучения. Семестр **2**
 Учебная дисциплина **Особенности регулирования деятельности интернет-СМИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Каковы особенности деятельности в интернет-пространстве, влияющие на ее правовое регулирование?
2. Источники доходов онлайн-СМИ.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
 протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.

Заведующая кафедрой _____ И.М. Артамонова
 Экзаменатор _____ В.П. Безродный

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

8.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	12
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	13
	Реферат	15
ИТОГО		50
Экзамен		50
Общий итог за семестр		100

8.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	5
	Самостоятельная работа	17
	Контрольная работа по теоретическому материалу	13
	Реферат	15
ИТОГО		50
Экзамен		50
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.2. Основная литература

1. Безродный В.П. Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ: учебное пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - с.
2. Безродный В.П. Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ: учебно-методическое пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - с

11.3. Дополнительная литература

3. Федеральный закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (с изменениями).
4. Болдуин, Р. Великая конвергенция: информационные технологии и новая глобализация [Текст] / Ричард Болдуин ; пер. с англ. О. Левченко ; под науч. ред. А. Белых. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).